

R e s t a u r a n t

HORVÁTH



## Sebastian Franks Engagements

Sebastian Frank engagiert sich für die Agentur „Chiefservices“, eine internationale Agentur für Spitzenköche. Ausgangspunkt für dieses Engagement war die Prämierung zum „Koch des Jahres“ im Jahr 2011, als Frank sich in der ersten Auflage des Wettbewerbs erfolgreich gegen seine insgesamt 400 Mitstreiter aus Deutschland, Österreich und der Schweiz durchgesetzt hat.

Heute sitzt er ehrenamtlich als Vizepräsident dieses Wettbewerbs selbst in der Jury und reist mehrfach im Jahr durch Europa, um die besten Nachwuchsköche zu prämiieren und ihnen mit Rat und Tat zur Seite zu stehen.

Neben dem Vorsitzenden Dieter Müller ist Frank bei allen Vorfinalen und beim Finale dabei, um sich aktiv für die Nachwuchsarbeit zu engagieren. Im kommenden Jahr freut er sich, zum dritten Mal auf der „Alimentaria“ in Barcelona dabei zu sein, um seine emanzipatorische Küche vor internationalem Publikum vorstellen zu dürfen. Außerdem wird Frank im Rahmen dieser Gastronomiemesse als Jurymitglied den spanischen „Koch des Jahres“ prämiieren dürfen.

Für die Wäschefirma „Jobeline“ testet und empfiehlt Sebastian Frank neue Kochjacken. Die Arbeitskleidung von Küchenprofis muss besonderen Anforderungen standhalten, dazu zählen insbesondere große Hitze und Feuchtigkeit. Die Qualität von Kochjacken kann entsprechend keiner so gut beurteilen wie jemand, der täglich in der Küche Höchstleistungen vollbringt.